



PROGRAMA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER GENITOMAMARIO

Caracterización del Problema

El cáncer de mama es uno de los problemas de salud que más impacto tiene en la salud de las mujeres. A pesar de los avances diagnósticos y terapéuticos, su pronóstico sigue dependiendo principalmente de la extensión de la enfermedad en el momento de la detección. El diagnóstico precoz sigue siendo la mejor vía para mejorar sus posibilidades de curación.

Es el tumor maligno más frecuente entre las mujeres de todo el mundo. Considerando los dos sexos es el segundo en frecuencia después del cáncer de pulmón.

Su incidencia aumenta con el nivel económico: más de la mitad de los casos se diagnostican en los países desarrollados. Se estima que el riesgo de padecer cáncer de mama es de 1 de cada 8 mujeres.

El cáncer invasor del Cuello Uterino es uno de los problemas más trascendentes de la Salud Pública en la República Argentina. El cáncer de cuello de útero es la segunda causa de cáncer en mujeres, precedido por el de mama según datos del Ministerio de Salud de la Nación.

Está demostrado que, con una buena organización y participación se puede disminuir la mortalidad por cáncer de cuello uterino entre un 80 y 90%.

Este programa está destinado a la prevención de los cánceres más frecuentes y habituales en la población femenina.

Objetivos Generales

Disminuir la mortalidad por Cáncer de mama.

Disminuir la mortalidad por Cáncer de Útero.

Promocionar la salud y la prevención de las enfermedades neoplásicas más frecuentes en la población femenina.

Reducción de la morbimortalidad por cáncer de mama y cáncer de útero.

Mejorar la calidad de vida de pacientes con cáncer avanzado.

Detección precoz, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama y del cáncer de útero.

Detectar el mayor número de casos de lesiones preneoplásicas, carcinoma in situ o lesiones iniciales, en cáncer de útero a través de la realización de consultas ginecológicas.

Que cada afiliada esté capacitada para realizar su autoexamen mamario, enseñanza que se brindará será a través de las consulta ginecológica.

Detectar el mayor número de cánceres en estadio inicial, por medio de exámenes ginecológicos en consultorio y de exámenes complementarios.

Objetivos particulares

Identificar en forma adecuada al 100% de las beneficiarias para el control ginecológico a partir de los 15 años o a partir del inicio de las relaciones sexuales.

Realizar examen ginecológico anual al 100% de las pacientes a partir del inicio de las relaciones sexuales. Éste objetivo será planteado para todas las mujeres mayores de 15 años.

Realizar examen ginecológico con toma de muestra para papanicolau según guías de práctica clínica.

Realizar examen mamario y mamografía anual a partir de los 40 años de edad a la totalidad de la población destinataria.

Conocer la situación epidemiológica de las afiliadas.

Población beneficiaria cubierta

- Población femenina mayor de 15 años

Tabla población femenina > 15 años desagregada por edades

<i>Edades</i>	<i>Mujeres</i>
15 a 19	1326
20 a 24	4054
25 a 29	5630
30 a 34	4397
35 a 39	2559
40 a 44	1513
45 a 49	1159
50 a 54	923
55 a 59	501
60 a 64	168
65 a 69	24
70 a 74	9
75 a 79	2
80 a 999	6
<i>Totales</i>	<i>22271</i>

Metodología operativa

En las delegaciones de OSMMEDT se brindará información escrita acerca del Programa a todas las mujeres. En la página Web de la Obra Social se encontrará un link destinado a este Programa de Prevención con contenidos relacionados, que incluirán recomendaciones para los controles, metodología de obtención de turnos, guía para el autoexamen mamario; el sitio además solicitará información de contacto con el afiliado a fin de establecer un vínculo para poder enviar material relacionado con la prevención y obtener datos de salud de las afiliadas.

Los profesionales y centros contratados (que el afiliado encontrará dentro de la cartilla de prestadores), recibirán material informativo acerca del Programa y de las acciones del mismo.

Se contactará a cada uno de los pacientes a efectos de incorporarlos al Programa, y se realizará control y seguimiento consistente en:

- Reporte trimestral de consultas médicas con actualización de datos clínicos básicos;

- Registro de prácticas tales como mamografías, PAP, colposcopias, y envío de información a las afiliadas para repetición periódica de prácticas de acuerdo a riesgo;

RECURSOS

Humanos:

- Médicos contratados dentro de la Red de prestadores.
- Médicos Ginecólogos y Obstetras integrantes del plantel de Clínicas y Sanatorios contratados.
- Personal administrativo y profesional de la Obra Social

Materiales

- Material de promoción del programa.
- Sitio web para prevención del Cáncer de mama y Cáncer de cuello de útero con acceso desde la web de la Obra Social.
- Base de datos de consultas y prácticas para fines estadísticos del Programa.

Institucionales:

- Consultorios de profesionales contratados en todo el país.
- Clínicas y Sanatorios contratados.
- Centro de Diagnóstico por imágenes.

METAS para el período Enero 2012-Diciembre 2013

- Nos encontramos difundiendo el sitio web de prevención del Cáncer en la Mujer con acceso desde la página web de la Obra Social.
- Distribución en las delegaciones de material de difusión escrito (folletos).
- Insistir con el objetivo expuesto en el período anterior para que la población destinataria realice 1 (una) consulta anual, tomando como parámetro un mínimo del 60% de la población destinataria como medición de efectividad.
- Lograr que al menos el 60% de la población destinataria haya realizado PAP o mamografía durante este ejercicio.

EVALUACIÓN

Se llevarán a cabo distintas acciones para verificar el cumplimiento, tales como el análisis general de toda la información que surja de los estudios realizados, reuniones periódicas con los médicos referentes y verificación de la calidad de los servicios institucionales.

Se utilizarán indicadores de utilización de servicios durante el período de 1 año:

Total de beneficiarias mayores de 15 años con al menos una visita al ginecólogo durante el año / Total de mujeres mayores de 15 años durante el período

Total de beneficiarias entre 15 a 65 años que realizaron un PAP durante el año / Total de mujeres entre 15 a 65 años durante el período

Total de mujeres mayores de 40 años con al menos una mamografía durante el año / Total de mujeres mayores de 40 años durante el período

Total de mujeres con diagnóstico de Cáncer de cuello uterino durante el año / Total de mujeres entre 15 y 65 años durante el período

Total de mujeres mayores de 40 años con diagnóstico de Cáncer de mama durante el año / Total de mujeres mayores de 40 años durante el año

RESULTADOS ESPERADOS.

Que cada afiliada esté capacitada para realizar su auto examen mamario. Detectar el mayor número de cánceres en estadio inicial. Disminuir la morbimortalidad por éstos dos cánceres.